



Olivia Christophe,
Contenus marketing & stratégies de communication

Compétences

- Channel IBM & informatique en général
- Business Development
- Contenus : marketing produits, communication institutionnelle
- Contenants marketing : opérations, phonings, séminaires
- Création : sites web, blogs, print
- Réseaux sociaux
- Contenus à valeur ajoutée : blogs, articles, livres blancs

Expérience

Depuis 2006 : Freelance

Marketing & Communication

2002-2006 : Magirus France (Grossiste IT leader en Europe)

Directrice du Développement commercial & Responsable MarkCom

1999-2002 : Best'Ware (ex-Metrologie Systems, Groupe SCH)

Responsable marketing IBM systèmes

Chef de produits AS/400

Et plusieurs postes de chef de produits (IBM, Microsoft, Toshiba, Adobe, ...) dans la distribution informatique.

Formation

ISC 95